

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI
"LUIGI EINAUDI"
- Pistoia -**

ESAME INTEGRATIVO / DI IDONEITA': LINGUA FRANCESE

Saperi e competenze relativi alla

CLASSE 5[^] - Servizi Commerciali

PREREQUISITI necessari alla preparazione del candidato:

- consolidamento delle conoscenze grammaticali, lessicali e comunicative della lingua francese riferiti al livello B1 + del Quadro Europeo Comune di Riferimento;
- acquisizione del lessico relativo alla microlingua commerciale;
- conoscenza del layout della lettera professionale e sua applicazione in contesti situazionali.

RISULTATI ATTESI:

Attraverso le prove d'esame, il candidato dovrà **essere in grado di:**

- fornire informazioni relative al proprio percorso formativo e/o professionale;
- comprendere lo scopo, le informazioni esplicite ed implicite di testi e/o documenti autentici a carattere generale e professionale;
- comunicare (scritto ed orale) in situazioni familiari, quotidiane e professionali sia in presenza che a distanza, adeguandosi agli scopi comunicativi e/o agli schemi formali della corrispondenza professionale;
- trasporre in lingua italiana e in lingua francese brevi testi relativi all'ambito di studio e di lavoro;
- fornire informazioni su contenuti tecnico-professionali e di civiltà francese anche attraverso prove coerenti con le tipologie previste dall'Esame di Stato;
- stabilire relazioni tra tematiche interdisciplinari;
- interagire in conversazione esprimendo la propria opinione e motivandola.

A tal scopo, il candidato

1) avrà acquisito i contenuti tecnico-professionali relativi a:

- Marketing
 - Gli studi di mercato
 - Il marketing mix
 - L'analisi SWOT
 - Nascita e sviluppo della pubblicità in Francia
 - Etica e marketing
 - Il "Made in France"
- Fatturazione
 - I pagamenti
 - I mezzi di pagamento
 - Le tecniche di pagamento internazionali
 - E-commerce
 - M-commerce
- Mondo del lavoro
 - Il sistema dell'istruzione e della formazione in Francia
 - Il CV
 - Igiene e sicurezza sul posto di lavoro : incidenti sul lavoro, rischi e malattie professionali

2) ed i seguenti contenuti di civilisation:

- Struttura e peculiarità dell'economia francese (settoe primario, secondario, terziario)

- saprà comunicare per:
- commentare i dati relativi ad indagini e sondaggi
- descrivere aspetti caratterizzanti una pubblicità
- recuperare fatture insolute
- trasmettere lettere di reclamo e rispondere per accettare o per rifiutare
- riferire in merito alla propria formazione ed esperienze di stage/lavoro
- ricercare un impiego attraverso annunci, siti e social network
- Redigere il proprio CV Europeo in lingua francese
- Scrivere una lettera di motivazione
- sostenere un colloquio di lavoro
- valorizzare i propri punti di forza e le proprie competenze
- Interagire riguardo alla sicurezza e ai rischi professionali sul posto di lavoro
- interagire e/o elaborare esposizioni in merito ai contenuti tecnico-professionali e di civiltà

utilizzando i seguenti strumenti / supporti testuali:

documenti autentici informativi e pubblicitari

e-mail

lettera

documenti autentici

interviste

annunci di lavoro

CV