

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Programma per PRIVATISTI classe 5 T SC

(Si prega di fare riferimento al seguente testo: G. Colli " Puntocom" Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali Volume B Editore CLITT)

ARGOMENTI:

1) La capacità di lavorare in gruppo

1a - Il gruppo e le sue dinamiche

1b - Il gruppo efficace

2) La comunicazione efficace a livello interpersonale

2a - La Comunicazione Efficace come "Skill For Life" (eccetto " Il mio stile comunicativo abituale")

2b - Il modello ecologico di comunicazione

3) Le comunicazioni aziendali

3a - Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda

3b - Il linguaggio del marketing

4) La campagna pubblicitaria

4a - La strategia di comunicazione pubblicitaria

4b - La pianificazione pubblicitaria