



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI A.S. 2023/2024

MATERIA: Informatica

CLASSE : 5A SC

DOCENTE Prof. Stefano Pucci

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: InfoComm di Paolo Camagni e Riccardo Nikolassy

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2023/2024 (n. 33 settimane).

ORE DI LEZIONE: 58

OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termini di conoscenze

Le conoscenze di base richieste per il superamento dell'anno scolastico sono state acquisite dalla maggioranza della classe con livelli diversi. Una piccola parte della classe (15%) ha conseguito una buona conoscenza mentre, la maggior parte degli alunni (40%), ha raggiunto livelli sufficienti. Solamente un alunno (45%) non ha raggiunto un livello adeguato.

In termini di competenze

Gli alunni sono in grado, sia pure in maniera differenziata, di comprendere le modalità di gestione hardware e software che caratterizzano una rete. Hanno acquisito le competenze nel saper utilizzare le funzioni di conteggio condizionato, sommatoria e media condizionata applicandole ai vari ambiti commerciali. Sul lato della sicurezza una parte della classe ha compreso il significato di "Sicurezza Informatica" e le tecniche di cifrature preposta. Una parte non ha saputo raggiungere le competenze richieste.

In termini di capacità

La classe ha dimostrato difficoltà per la disciplina a causa di scarsa partecipazione da parte dei discenti e da uno studio poco accurato a casa. Pochi studenti hanno avuto un impegno costante nelle attività svolte in classe. La maggior parte dei discenti ha bisogno, inoltre, di essere guidato quando si tratta di affrontare situazioni complesse e non ripetitive.



CONTENUTI (Programma analitico)

1° periodo

Fondamenti di networking. Componenti base di una rete aziendale. Modelli di rete aziendale. Il cablaggio delle reti. I dispositivi di rete: le schede di rete, gli switch, i router. Le topologie di rete: le collisioni e la banda, l'ADSL, le linee dedicate. Tipologie di reti Aziendali con particolare dettaglio alla rete LAN e WLAN per un ufficio. I social network: una nuova opportunità. La social Network Analysis. Dal web 1.0 al web 3.0: social forum e web semantico. Le aziende di oggi e il web. Il Social Media Advertising: il futuro della pubblicità. I cookie. Realizzazione di un prodotto Aziendale mediante l'utilizzo di Google Documenti.

CONTENUTI (Programma analitico)

2° periodo

La comunicazione d'impresa. Differenza fra marchio e logo aziendale. Le Aree di comunicazione. La comunicazione interna e comunicazione esterna. Principi di crittografia. Crittografia simmetrica, asimmetrica e doppia. Il problema dell'autenticazione: scelta della password. Firma elettronica e digitale. Internet e la sicurezza informatica. Le minacce all'informazione: minacce naturali, minacce umane e minacce in rete. La sicurezza di un sistema informatico. La valutazione dei rischi. Principali tipologie di attacchi informatici: attacchi passivi e attivi. La sicurezza nei sistemi informativi distribuiti. La rete client/server. Lo Spid ed il suo utilizzo all'interno della Pubblica Amministrazione. Differenza fra messaggio di posta elettronica e PEC. Webmail e programma di posta elettronica lato Client. Protocolli utilizzati per la ricezione e l'invio di Email (PO3S-SMTPS-IMAPS).

METODI D'INSEGNAMENTO: Lezione frontale, lavoro di gruppo, esercitazioni in laboratorio.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati): Libro di testo, appunti forniti dal docente, l.i.m.

SPAZI: Aula tradizionale, laboratorio di informatica.

TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche): si veda scheda allegata.

STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc): Progetto, interrogazione.

ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 23/04/2024

Firma
Stefano Pucci