

TIPOLOGIA D

TIPOLOGIA	NUCLEI FONDAMENTALI
Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore	N. 1 - «Metodi di progettazione e relative azioni di pianificazione, gestione, valutazione dei progetti per rispondere ai bisogni delle persone; reti formali e informali come elementi di contesto operativo» N. 2 - «Raccolta e modalità di trattamento e trasmissione di dati e informazioni per mezzo di diversi canali e registri comunicativi; norme di sicurezza e privacy»

TRACCIA:

Il gruppo dei genitori degli alunni con disabilità di un istituto secondario di secondo grado a indirizzo per la Sanità e l'Assistenza sociale ha manifestato al dirigente scolastico e al gruppo di lavoro per l'inclusione (Gli), la propria preoccupazione circa il futuro collocamento nel mondo del lavoro dei propri figli, prossimi alla conclusione del percorso scolastico, in base agli esiti dell'analisi Nazionale esposta dallo stesso Dirigente Scolastico. L'Istituto promuove un concorso interno rivolto agli studenti della scuola per la **progettazione di un servizio finalizzato all'orientamento post-diploma/inserimento nel mercato del lavoro degli alunni con disabilità** frequentanti la classe quarta e quinta. Il candidato, sulla base della situazione proposta, elabori un

progetto finalizzato alla promozione di un servizio che favorisca, **a seconda del tipo di disabilità individuata**, l'ingresso nel mondo del lavoro dei futuri diplomati, sviluppando i seguenti punti:

SCALETTA

1. Scegliere un **TIPO DI DISABILITA'** e descriverne brevemente le caratteristiche. In quale dei due grafici dell'ALLEGATO 1 rientra il soggetto scelto? Statisticamente con quale percentuale riuscirà a trovare lavoro una volta terminato il percorso scolastico?

2. Parlare dell'inserimento lavorativo dei soggetti disabili facendo riferimento alla **NORMATIVA** evidenziata nell'ALLEGATO 2.

3. Per scegliere la tipologia di servizio da innovare/migliorare per prima cosa analizzare i **BISOGNI** del soggetto (PIRAMIDE DI MASLOW).

4. Definire **OBIETTIVI** ampi e generali sulla base dei bisogni trovati.

5. pianificazione delle **ATTIVITA'**:

Facendo riferimento all'ALLEGATO 3, che mostra alcune delle cooperative presenti nel territorio, descrivere:

- Attività (anche innovative) che soddisfino i bisogni trovati e permettano di raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Tempi di realizzazione.
- Valutazione (in itinere e finale).

6. identificazione delle **RISORSE UMANE E MATERIALI.**

- Risorse umane (reti sociali secondarie, operatori del settore).
- Risorse economiche: finanziatori e promotori (Comune e altri enti...).
- Risorse materiali: strutture e spazi.