SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO

A.S. 2024/25

1) Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE o FALSE:

a) Le attività di una Situazione Patrimoniale si distinguono in patrimonio netto e debiti.	V	F
b) I debiti di finanziamento sono i debiti verso il personale per il pagamento del trattamento di fine rapporto.	V	F
c) Le vendite di merci comportano il conseguimento di ricavi operativi.	V	F
d) Se il reddito d'esercizio è negativo si parla di utile.	V	F

2) Esercizio:

La Rossini srl è un'impresa di commercio all'ingrosso di materiali ferrosi che nel corso dell'esercizio ha sostenuto i seguenti costi e ricavi:

- Costi per materie prime e materie di consumo
320.000 euro
- Costi per il personale dipendente
125.000 euro
- Costi per servizi
44.000 euro
- Fitti passivi su fabbricati (costi per godimento beni di terzi)
26.000 euro
- Ammortamento beni durevoli
18.000 euro
- Interessi passivi bancari
6.000 euro
- Imposte d'esercizio
19.000 euro

I ricavi sono stati:

- Ricavi per vendita di merci
602.000 euro
- Interessi attivi bancari
1.000 euro
-

Calcola il reddito d'esercizio completando la situazione economica.

SITUAZIONE ECONOMICA AL 31/12/20...

COSTI	Importi	RICAVI	Importi
Costi operativi - Costo per acquisto materie prime - Costo per il personale - Costo per servizi - Costo per godimento beni di terzi - Ammortamento beni durevoli Totale costi operativi		Ricavi operativi - Ricavi per vendita prodotti Ricavi finanziari - Interessi attivi Ricavi vari - Ricavi accessori (fitti attivi) Totale ricavi	
Costi finanziari - Interessi passivi Totale costi finanziari		Perdita d'esercizio	
Costi fiscali - Imposte e tasse Totale costi			
Utile d'esercizio Totale a pareggio		Totale a pareggio	

3) Esercizio:

In data 1/11/2020 l'impresa ha ottenuto un mutuo dalla banca di 120.000 euro. Il prestito prevede interessi semestrali al tasso del 4% da pagare in via posticipata.

a) Quale scrittura di assestamento devo registrare prima della chiusura dei conti?

- Scrittura di integrazione
- Scrittura di rettifica
- Ammortamento

b) Si tratta di:

- risconto
- rateo

c) Determinare la quota di costo di competenza dell'esercizio, utilizzando la seguente formula:

$$I = \frac{C * r * t}{1200}$$

Dove:

C: capitale

r: tasso di interesse

t: tempo in mesi

4) Esercizio:

Si stipula in data 01/10/2011 un contratto annuale per l'affitto di un capannone industriale riscuotendo anticipatamente 30.000 euro.

a) Quale scrittura di assestamento devo registrare prima della chiusura dei conti?

Scrittura di integrazione

Scrittura di rettifica

Ammortamento

d) Si tratta di:

risconto

rateo

e) Determinare la quota di ricavo di competenza dell'esercizio futuro (RISOLVERE L'ESERCIZIO IMPOSTANDO LA PROPORZIONE).

5) Completa le frasi con le parole proposte:

(VEDI MAPPA POTERI DATORE DI LAVORO E MAPPA CESSAZIONE DEL CONTRATTO DI LAVORO)

- **preavviso - obblighi - licenziamento - direttivo - controllo - richiamo verbale - giusta causa - disciplinare**
- Il potere consiste nel potere dell'imprenditore di organizzare, indirizzare, controllare e disciplinare l'attività lavorativa dei singoli prestatori di lavoro. Esso comprende il potere di diretto a verificare che l'esecuzione del lavoro si svolga secondo le direttive impartite.
- Il potere consiste nel potere concesso al

datore di lavoro di applicare sanzioni al lavoratore che non osservi i suoi Le sanzioni possono essere di vario tipo e vanno dalla meno grave, ovvero il, fino a quella più grave, ovvero il

- In caso di licenziamento per il datore di lavoro non ha l'obbligo di dare il

6) Leggi il caso e rispondi alle domande:

Chiara lavora come addetta alla produzione delle torte, nella pasticceria di Ronaldo. Quest'ultimo viene a sapere che Chiara ha aperto una pasticceria in un Comune vicino e ha addirittura allestito un sito su internet per la promozione e la vendita dei prodotti online. Ha anche saputo che Chiara sta utilizzando una ricetta segreta di Ronaldo per la produzione dei panettoni. In conseguenza di ciò, Ronaldo ha inviato a Chiara una lettera di licenziamento per giusta causa.

- 1) In quale categoria legale rientra Chiara? (VEDI MAPPA CATEGORIE DI LAVORATORI)

- 2) Quale obbligo non ha rispettato Chiara e perché? (VEDI MAPPA OBBLIGHI DEL LAVORATORE)

di un'azienda dipende da vari fattori, alcuni che l'azienda può controllare facilmente, altri meno. Le persone si fanno un'idea dell'azienda principalmente tramite i prodotti o servizi che comprano. Se questi rispondono alle loro aspettative, si fidano dell'azienda e pensano bene di essa. Inoltre, le persone si formano un'opinione anche grazie al passaparola e alle pubblicità, che fanno conoscere l'azienda e la associano a cose positive.

Le aziende pianificano come comunicare con il pubblico per creare una buona immagine. Possono farlo con loghi, volantini, pubblicità e anche tramite il loro sito web. L'azienda spende molti soldi per farsi conoscere e riconoscere facilmente. Per avere successo, un'azienda deve essere non solo credibile, ma anche visibile rispetto alla concorrenza. Un'azienda deve riuscire a farsi notare tra tante altre simili. Grazie alla pubblicità, un'azienda può diventare famosa e creare un'immagine positiva. Un'immagine forte e riconoscibile è importante per durare nel tempo.

L'immagine dell'azienda riguarda tante cose, come il sito web, la cortesia dei dipendenti, il logo e le divise del personale. Le persone giudicano un'azienda anche dal comportamento dei dipendenti nei negozi. Se il personale è gentile, pulito e competente, i clienti avranno una buona opinione dell'azienda.

(Testo liberamente adattato da "L'immagine aziendale", Punto.com)

Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE o FALSE:

1. Le Public Relations aiutano a creare un'immagine positiva per un'azienda.
 - VERO
 - FALSO
2. L'immagine di un'azienda dipende solo dai prodotti che vende.
 - VERO
 - FALSO
3. Il passaparola e le pubblicità non influenzano l'opinione delle persone sull'azienda.
 - VERO
 - FALSO

4. Un'azienda deve essere visibile e facilmente riconoscibile per avere successo.
 - VERO
 - FALSO
5. La cortesia e la competenza del personale nei negozi non influiscono sull'immagine dell'azienda.
 - VERO
 - FALSO