



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI

A.S. 2024/2025

1.1 MATERIA Inglese

CLASSE 5ACSE

1.2 DOCENTE Prof.ssa Marta Genovesi

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

C. Medaglia, M. Seiffarth, Twenty-Thirty, Rizzoli Education

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2024/2025 (n. 33 settimane).

N° ore effettuate 83

N° ore da effettuare 16

su n° ore 99 previste dal Piano di Studio

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

La classe ha complessivamente acquisito il lessico specialistico e i contenuti tecnico-professionali svolti in classe. Gli studenti conoscono le principali strutture morfosintattiche e la maggior parte di loro è in grado di discutere in maniera sufficientemente coerente i vari argomenti trattati.

In termine di competenze

Gli studenti sono in grado di usare la lingua inglese per scopi comunicativi e di utilizzare il linguaggio specialistico relativo al settore economico. Gli studenti sono in grado di riconoscere i principali tratti salienti relativi ai vari argomenti trattati e di argomentarli, seppur in maniera semplice, sia nella produzione scritta che orale.

Tuttavia, permangono alcune lacune pregresse, soprattutto a livello grammaticale ed espressivo in una parte degli studenti, i quali sperimentano difficoltà nell'esposizione scritta e orale e nella rielaborazione dei contenuti. Dato il quadro di partenza della classe e tenuto conto della disomogeneità delle conoscenze pregresse si è scelto di privilegiare i contenuti



rispetto alla forma, non sempre puntuale, soprattutto a livello grammaticale.

In termine di capacità

Alcuni studenti sono capaci di riconoscere, comprendere, analizzare, valutare e sintetizzare i contenuti tecnico-professionali in maniera sufficiente ed esaustiva, utilizzando correttamente la lingua inglese e il lessico specialistico. Altri, invece, faticano talvolta nella rielaborazione e nell'esposizione dei contenuti. In generale, gli studenti sono in grado di comprendere testi non complessi riferiti al proprio settore di indirizzo e redigere brevi testi, brevi relazioni orali, sintesi e commenti utilizzando un lessico sufficientemente appropriato.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

Grammatica: Ripasso e consolidamento

- Present simple and continuous;
- Past simple and continuous;
- Present perfect
- Future forms

Microlingua: **Marketing**

- The marketing plan and process
- SWOT analysis
- Market research
- Market segmentation
- The marketing mix
- Branding
- Digital marketing
- Implementation and control

Microlingua: **Advertising**

- Advertising structure and aims
- Features of an advertisement
- Types of advertising

2° quadrimestre

Grammatica:

- Passive form



- Linkers

Microlingua: **Advertising**

- Advertisement analysis
- Advertising media
- Digital advertising
- Sponsorship
- Green marketing

Microlingua: **Banking and finance**

- Commercial banks
- Banking for businesses
- Sources of finance
- Ethical banking and microcredit
- Central banks
- The Stock Exchange
- Financial crash
- The Wall Street crash and the Great Depression
- Economic crises of the 21st century

Educazione civica

- Corporate Social Responsibility (CSR) and the Triple bottom line

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)

Lezione frontale, lezione interattiva, lavoro di gruppo, peer to peer learning, brainstorming, project based learning

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo, fotocopie e dispense, LIM, pc, schemi, mappe concettuali, file audio, video e prodotti multimediali.

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)

Aula didattica

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)



Contenuto linguistico: 15 ore; Contenuto specialistico: 79 ore; Educazione civica: 5 ore

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc....)

Prove orali e scritte (modalità aperta e chiusa)

3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 02/05/2025

FIRMA

Marco Genesi