

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Marketing: main features, and strategies	Acquisire e consolidare le conoscenze sulle caratteristiche del marketing e sulle sue principali strategie ed assimilare lo specifico lessico tecnico ad esso legato.	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni di comprensione orale e scritta, visione di filmati	Libro di testo, LIM, schemi, file multimediali	Aula didattica	25 ore	Verifica scritta e orale
Advertising: main features, and analysis	Comprendere e saper identificare le principali caratteristiche di una pubblicità, analizzandone il messaggio e le tecniche utilizzate. Acquisire inoltre il linguaggio specialistico legato all'analisi del prodotto pubblicitario.	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni di comprensione orale, visione di filmati	Libro di testo, LIM, schemi, file multimediali	Aula didattica	20 ore	Verifica scritta e orale
Banking and finance: features, and economic crises	Acquisire le conoscenze e il lessico specialistico sul sistema bancario e finanziario. Comprendere le dinamiche storiche dietro le più celebri crisi economiche della contemporaneità.	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni di comprensione orale, visione di filmati	Libro di testo, LIM, schemi, file multimediali	Aula didattica	19 ore	Verifica scritta e orale
Grammatica: tempi verbali, parti del discorso, costruzioni sintattiche	Consolidare gli strumenti linguistici per esprimere e rielaborare i concetti specialistici appresi in lingua inglese.	Lezioni frontali, lezioni interattive, esercitazioni di comprensione orale e scritta	Dispense, LIM, schemi, file multimediali	Aula didattica	15 ore	Verifica scritta e orale