

MACRO-TEMATICA	OBIETTIVI	METODOLOGIE	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
IL MARKETING E LA PUBBLICITÀ	✓ Acquisire le informazioni principali (bisogni, studi, tecniche e strategie) ✓ Saper riconoscere le fasi del ciclo prodotto/cliente ✓ Saper individuare le diverse tipologie di marketing ✓ Saper leggere un'immagine pubblicitaria	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	40	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative
IL MONDO DELLA FINANZA	✓ Acquisire le informazioni principali ✓ Saper individuare gli organismi finanziari ✓ Riconoscere le diverse tipologie di banche ✓ Conoscere le caratteristiche de servizi bancari	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	29	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative
I PAGAMENTI E L'ASSICURAZIONE	✓ Acquisire le informazioni principali ✓ Saper individuare le diverse tipologie di assicurazione ✓ Riconoscere le caratteristiche dei diversi pagamenti	Lezione frontale, lavoro individuale/a coppie/di gruppo, discussione guidata	Lim, libro di testo, documenti (scritti e video) caricati su Classroom	Aula	10	Verifiche orali, scritte formative e/o sommative