



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2024/2025

1.1 MATERIA Informatica

CLASSE 5 DC

1.2 DOCENTE Prof. Compagnone Riccardo

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI InfoComm di Paolo Camagni e Riccardo Nikolassy

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2024/2025 (n. 33 settimane).

N° ore 66

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

In termine di competenze

Anche se le competenze degli alunni variano, molti dimostrano capacità nell'utilizzo della rete, che comprendono dalla navigazione online alla ricerca efficiente, dalla promozione di prodotti all'utilizzo dei servizi online, fino alla condivisione e all'elaborazione collaborativa dei documenti. La sicurezza e l'autenticazione online sono stati aspetti fondamentali. Tuttavia, non tutti gli studenti hanno partecipato attivamente a tutte le attività proposte.

In termine di capacità

Durante il corso, la maggioranza degli studenti si è mostrata interessata agli argomenti trattati, preferendo le attività pratiche a quelle teoriche. Tuttavia, va sottolineato che non tutti hanno partecipato attivamente alle lezioni frontali; alcuni hanno mostrato coinvolgimento intermittente. Questa variabilità ha reso necessario adattare la metodologia didattica per favorire un maggiore coinvolgimento.



1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

Fondamenti di networking. Componenti base di una rete aziendale. Modelli di rete aziendale. Il cablaggio delle reti. I dispositivi di rete: le schede, gli switch, hub e router. Il modello ISO/OSI e TCP/IP. Il modello client-server, ip statici e dinamici e dns. La vendita digitale: e-commerce.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

2° quadrimestre

Le aziende di oggi e il web: vendita digitale: e-commerce, social network, forme di comunicazione commerciale e fidelizzazione del cliente. La comunicazione d'impresa. Sicurezza in rete: principi di crittografia, autenticazione: password, firma digitale e posta elettronica certificata. La sicurezza di un sistema informatico. I sistemi di pagamento online. Le minacce nel web e relativa valutazione dei rischi. Principali tipologie di attacchi informatici: attacchi passivi e attivi.

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO

Lezione frontale, lavoro di gruppo, esercitazioni in laboratorio.

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo, appunti forniti dal docente, l.i.m.

1.9 SPAZI

Aula tradizionale, laboratorio di informatica.

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO

si veda scheda allegata.

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA

Prova scritta strutturata, interrogazione

3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 04/05/2025

FIRMA



Compagnone Riccardo

Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086