



## CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI ANNO SCOLASTICO 2024/2025

### **1.1 MATERIA Informatica**

CLASSE V COMMERCIALE SERALE

**1.2 DOCENTE** Prof. PERUGINI ANGELO

### **1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI**

TOUCH AZIENDA INFORMATICA PER AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING( CESARE IACOVELLI | ALFONSO CARLONE | DIEGO GUERICI | VINCENZO RAPPAZZO ),  
WEB E MOBILE linguaggi lato Client ( AGOSTINO LORENZI|RICHELMO GIUPPONI|DANIELA IOVINO )

**1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2024/2025 (n. 33 settimane).**

Ore previste: 33

Effettuate: 28 ore

Da effettuare: 5 ore

### **OBIETTIVI RAGGIUNTI**

#### In termini di conoscenze:

Gli studenti hanno acquisito, in modo diversificato, conoscenze essenziali legate alla creazione di



semplici pagine web con HTML, alle nozioni di base sul funzionamento delle reti e alla sicurezza informatica, oltre a elementi di marketing digitale e strumenti per la gestione contabile tramite fogli elettronici. Il livello di apprendimento è stato nel complesso soddisfacente, seppure con alcune differenze tra i singoli.

#### In termini di competenze:

La maggior parte degli studenti ha sviluppato sufficienti competenze operative nell'utilizzo di software digitali (come Google Fogli e editor HTML), sapendo portare a termine consegne guidate e compiti pratici. Alcuni hanno mostrato maggiore autonomia e capacità di applicare le conoscenze in contesti simulati, mentre altri hanno raggiunto risultati essenziali con un supporto più diretto.

#### In termini di capacità:

Durante il corso, la maggioranza degli studenti ha dimostrato interesse verso gli argomenti affrontati, manifestando una preferenza per le attività pratiche rispetto a quelle teoriche. Tuttavia, è importante sottolineare che non tutti gli studenti hanno sempre partecipato attivamente durante le lezioni frontali; alcuni di loro hanno mostrato un coinvolgimento intermittente. Sono emerse discrete capacità organizzative e collaborativi nei lavori in gruppo, così come una buona attenzione alle consegne pratiche. In diversi casi è stato necessario un lavoro di rinforzo motivazionale e di recupero per consolidare metodo di studio e continuità di impegno.

## **1.6 CONTENUTI (Programma analitico)**

### **Primo quadrimestre**

#### **Sviluppo Web base**

Introduzione al linguaggio HTML: struttura, tag principali, collegamenti ipertestuali, immagini. Struttura di una pagina aziendale: Header, corpo, Footer, tabelle, form. Esercitazioni guidate su editor online per la realizzazione di pagine web statiche

#### **Marketing e comunicazione digitale**

Il concetto di marketing digitale: strategie, strumenti e impatto dell'informazione. Il Social Media Advertising: Web Analytics Facebook Insights, Instagram Insights, Google Analytics.



## Reti e sistemi

Concetti fondamentali di networking: Client-Server, LAN, protocolli base, Dispositivi di rete (le schede di rete, router, switch). IP e DNS. Modello TCP/IP. Componenti base di una rete aziendale.

### *Secondo quadrimestre*

#### Sicurezza informatica

Minacce informatiche principali: vari tipi di malware. Autenticazione e protezione dei dati: password, OTP.

Da affrontare entro fine anno scolastico:

#### Strumenti digitali per la contabilità

Simulazione di bilancio aziendale su Google Fogli

#### **1.7 METODI DI INSEGNAMENTO** (*lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.*)

- 1) Lezione frontale
- 2) Lavoro di gruppo
- 3) Esercitazioni in laboratorio.



Luigi



Einaudi



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed  
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione  
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

### **1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):**

- 1) Libro di testo
- 2) Google Workspace, UIBI
- 3) Appunti e schemi che il docente propone alla LIM durante le lezioni.
- 4) Materiali multimediali e dispense didattiche fornite dal docente

### **1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)**

Aula della classe, Laboratorio Informatico

### **1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)**

Vedi allegato

### **1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritta-grafica, test, questionario, ecc....)**

Prova scritta semi strutturata, interrogazione.



**Pistoia**

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed  
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione  
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

**3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche**

Pistoia, 04.05.2025

FIRMA

Perugini Angelo