CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI
A.S. 2024/2025

1.1 MATERIA Lingua inglese

CLASSE 5dC servizi commerciali

1.2 DOCENTE Prof. Virgil Vasile Enachi

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

Identity B1 to B1, Oxford University Press; 2030, *English for Responsible Business*, Rizzoli languages.

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).

N° ore 65 su n° ore 66 previste dal Piano di Studio

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenze

Gli alunni conoscono le principali strutture grammaticali e i fattori di coerenza e coesione del discorso. Inoltre, hanno appreso gli aspetti salienti del concetto di marketing, della ricerca di mercato, della strategia di marketing, del marketing mix, del branding, del marketing digitale. Sono in grado di riconoscere le tipologie e gli strumenti pubblicitari. Inoltre, conoscono gli strumenti bancari, il digital banking, la sicurezza bancaria, i servizi bancari alle aziende, e la finanza etica. Inoltre, conoscono i dati principali relativi all'economia e al commercio estero del Regno Unito e degli Stati Uniti.

In termini di competenze

Gli studenti sono in grado di padroneggiare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi e di utilizzare i linguaggi settoriali relativi al proprio percorso di studio per interagire nei contesti professionali. Sono in grado di redigere diversi tipi di corrispondenza commerciale. Inoltre, gli allievi sono in grado di svolgere un'analisi relativa all'efficacia di una campagna pubblicitaria e di marketing.

In termini di capacità

Gli studenti sono in grado di redigere la corrispondenza commerciale inerente a richieste di informazioni, ordini, gestione dei reclami e dei solleciti di pagamento. Inoltre, gli alunni sono in grado di individuare le caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali. Gli allievi sono in grado di utilizzare le strutture grammaticali affrontate per redigere testi in maniera corretta utilizzando i connettivi. Tuttavia, per alcuni allievi permane la necessità di perfezionare tali capacità. Inoltre, per altri studenti permangono difficoltà nell'esposizione orale e nella rielaborazione dei contenuti e per alcuni allievi lo studio si rivela modesto e l'impegno scarso.

Gli alunni sono in grado di redigere un annuncio pubblicitario, di preparare un'esposizione orale; di discutere a proposito di una pubblicità controversa.
Inoltre, gli studenti sono capaci di descrivere a grandi linee gli eventi storici trattati e di commentare i testi affrontati, effettuando collegamenti con altre discipline.
Inoltre, gli studenti hanno dimostrato di essere in grado di redigere un testo coerente con le tematiche affrontate.
In conclusione, si puntualizza che una parte della classe non ha dimostrato grande impegno e ha partecipato alle lezioni in maniera discontinua, dedicando poco tempo allo studio domestico, non sempre rispettando le scadenze prefissate. Tuttavia, alcuni allievi hanno partecipato in maniera attiva e proficua ed hanno svolto con regolarità le attività assegnate per casa.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)
1° periodo- primo quadrimestre
Grammatica: Ripasso e consolidamento delle strutture grammaticali affrontate in precedenza:
Zero, first, second, third conditional, Reported Speech.

UDA N.1 (Marketing &Advertising)
Microlingua: Business theory: Marketing
The marketing concept
Market research
The marketing strategy: STP
The marketing mix, the 4 Ps
Branding
Digital Marketing
Green Marketing

Microlingua: Business theory: Advertising
Types of advertising
Advertising media
Digital Advertising

Microlingua: Business communication: Written and telephone orders and replies
Invoices; shipping goods and documents; dispatch advice notes; delivery note.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)
2° periodo – secondo quadrimestre
Microlingua: Business communication: Reminders of payment
Complaints and adjustments
Requests for an extension of credit
Terms of payment

UDA N.2 - **Microlingua:** Business theory: Banking and finance
Banking security
Banking services for business
Ethical banking
Microcredit
Speculation, bubbles, crashes; stock exchanges
Methods of payment: cash on delivery; cash with order; bank transfer; open account; bill of exchange; letter of credit.

Invalsi: reading and listening tests

Cultura e Letteratura:
English and American economy and foreign trade
The Great depression
The Wall Street Crash
John Steinbeck, *The Grapes of Wrath,* biography, main themes e brani antologici

Educazione Civica:
II quadrimestre, 5 ore, Corporate Social Responsability, Triple Bottom Line.

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)
Lezione frontale, lezione interattiva e dialogata; metodo induttivo; brainstorming; lettura e traduzione di brani antologici, lavori di gruppo.

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):
Libri di testo e libri digitali, file audio, presentazioni multimediali, immagini e foto, video e mappe concettuali e schemi, pc, lim.

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)
Aula della classe e aula digitale (Classroom di GSuite)

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)
Grammatica: 2; microlingua: 38; letteratura e cultura: 7; Invalsi: 2; Educazione civica: 8.

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc….)

Verifiche scritte con domande aperte e redazione di corrispondenza commerciale; verifiche orali; valutazione formativa del lavoro svolto a casa; simulazioni; valutazione degli elaborati redatti per il prodotto finale delle uda.

3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 2 maggio 2025

FIRMA

Prof. Virgil Vasile Enachi

_____