



Pistoia

# Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2008 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

## CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2024/2025

### 1.1 MATERIA LINGUA INGLESE

CLASSE 5 CC

1.2 **DOCENTE** Prof.ssa BATTAGLIA ALESSANDRA

### 1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

C. Medaglia, M. Seiffarth, Twenty-Thirty, Rizzoli ed., 2021 C. Leonard, E. Sharman, Identity B1 to B1+, Oxford University Press, 2019

### 1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).

N° ore 50

su n° ore 66 previste dal Piano di Studio

### 1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

#### In termine di conoscenza

Una parte degli studenti riconosce le principali strutture grammaticali, solo alcuni di essi posseggono conoscenze lessicali adeguate. Sono stati affrontati gli aspetti principali del concetto di marketing, della ricerca di mercato, della strategia di marketing, del marketing mix, del branding, del marketing digitale, le tipologie e gli strumenti pubblicitari. Inoltre, si è provveduto all'illustrazione dei seguenti aspetti: strumenti bancari, digital banking, sicurezza bancaria, servizi bancari alle aziende, la finanza etica, le crisi finanziarie e il crollo della Borsa di Wall Street.

#### In termine di competenze

Non tutti gli studenti sono in grado di utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi e di utilizzare i linguaggi settoriali relativi al proprio percorso di studio. Infatti, per molti di loro permangono gravi lacune di base, aggravate dalla crescente difficoltà e complessità degli argomenti trattati nel corso dell'anno, dalle numerose assenze e dallo studio piuttosto scarso e superficiale.

Pertanto, solamente alcuni alunni sono in grado di riconoscere gli aspetti salienti necessari per potersi avvicinare al mondo del lavoro e riuscire svolgere un'analisi relativa all'efficacia di una campagna pubblicitaria e di marketing.



Pistoia

# Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2008 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

## In termine di capacità

Una parte della classe è in grado di riconoscere e comprendere testi relativi al settore di indirizzo. Una parte della classe, infatti, ha seguito con interesse le lezioni, impegnandosi a superare le difficoltà relative a lacune pregresse. Per gli altri studenti permane la necessità di perfezionare, in certi casi di acquisire capacità quali l'esposizione orale e la rielaborazione dei contenuti. Gli obiettivi richiesti e quindi le capacità sviluppate sono stati recepiti in modo differenziato, in relazione all'impegno profuso, non per tutti e non sempre adeguato e continuo.

## **1.6 CONTENUTI (Programma analitico)**

### 1° quadrimestre

Marketing: The Marketing Concept; The Marketing Process; Market Research; Digital Marketing. Business plans; marketing and the marketing mix; Identifying customers' needs and wants; promotion and advertising; dealing with marketing factors;  
- Ripasso contenuti grammaticali: tempi verbali, periodo ipotetico, passivo.

## **1.6 CONTENUTI (Programma analitico)**

### 2° quadrimestre

Business communication, formal letters writing; Banking and finance; banks; Banking services; Methods of payment; Finance; The stock exchange; The Great Depression.  
Educazione civica: gender equality

## **1.7 METODI DI INSEGNAMENTO:**

lezione frontale, lavoro di gruppo.

## **1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):**

Libro di testo, video, audio, fotocopie, LIM

## **1.9 SPAZI**

Aula tradizionale

## **1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)**

confrontare scheda allegata



Pistoia

# Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità  
ISO/UNI EN ISO 9001:2008 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

## **STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc....)**

Prova scritta strutturata, semistrutturata e non strutturata, interrogazione, presentazioni di gruppo ed individuali.

### **3 ALLEGATI:**

Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 02/05/2025

FIRMA  
Alessandra Battaglia