CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI A.S. 2024 / 2025

1.1 MATERIA Lingua e cultura francese

CLASSE 5^ D Servizi Commerciali

1.2 DOCENTE Prof.ssa Giorgiana Bisori

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

Anna Maria Crimi, *Atouts Commerce Plus*, Pierre Bordas et fils, ELI éditions, 2021.
E. de Gennaro, *Grammaire par étapes*, Ed. Il Capitello, 2011

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'ANNO SCOLASTICO (n. 33 settimane).

N°76 ore svolte al 04/05/2025 (di cui 9 ore coincidenti con attività o iniziative previste dal PTOF) con prevedibili ulteriori 16 ore fino al termine delle lezioni, su n° 99 ore previste dal Piano di Studio.

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

Con riferimento all'acquisizione delle conoscenze linguistiche e tecnico - professionali utili per interagire in contesti comunicativi di tipo personale, sociale e professionale:

- un ridotto numero di studenti possiede conoscenze essenziali, solitamente prive di lacune relative ad argomenti fondamentali;
- un altro gruppo ha conoscenze parziali o frammentarie dei contenuti più essenziali della disciplina;
- altri studenti hanno conoscenze irrilevanti o nulle che non si sono mai impegnati a colmare nel corso dell'anno scolastico.

In termine di competenze

Un ridotto numero di studenti è in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche non complesse;
- esporre i contenuti appresi in modo comprensibile, seppur non sempre rigoroso dal punto di vista sintattico e in presenza di alcune improprietà;
- interagire con l'interlocutore, con riferimenti e considerazioni essenziali.

Alcuni studenti sono in grado di:

- comprendere lo scopo e le informazioni esplicite di documenti autentici e/o testi scritti ed orali di carattere generale e professionale, caratterizzati da strutture sintattiche non complesse;

- esporre i contenuti appresi in modo non sempre chiaro ed organico;
- interagire con l'interlocutore comunicando con incertezze ed improprietà.

Altri studenti posseggono competenze talmente esigue o nulle da compromettere la comunicazione, sia scritta che orale.

In termine di capacità

Un gruppo di studenti evidenzia capacità di organizzazione e di applicazione delle conoscenze basate prevalentemente su un metodo di studio ripetitivo o su un apprendimento di tipo mnemonico.
Alcuni studenti evidenziano difficoltà nell'applicazione delle conoscenze anche in semplici situazioni note, necessitando di essere guidati.
Altri studenti, nel corso dell'intero anno scolastico, non hanno saputo o voluto far leva sulle proprie capacità e/o potenzialità al fine di progredire nell'acquisizione o nel miglioramento delle competenze in lingua straniera.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

1° quadrimestre

Geografia fisica ed amministrativa

- caratteristiche del territorio;
- risorse naturali;
- la France d'Outre-mer;
- organizzazione amministrativa: regioni, dipartimenti, comuni, "arrondissements" et "métropoles".

Economia e Globalizzazione

- Économie
  - Définition et caractéristiques de l'économie française;
  - Secteur primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire;
  - Économie verte et Net économie;
  - Ressources énergétiques renouvelables;
  - Responsabilité sociétale des entreprises;
  - Objectifs de l'Agenda 2030.
- Mondialisation
  - La mondialisation: définition et histoire, avantages et inconvénients;
  - les acteurs de la mondialisation;
  - Le commerce équitable;
  - Le développement durable;
  - Le développement durable dans l'entreprise;
  - Les Incoterms;
  - Le "Made in France".

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.

1.6 CONTENUTI (Programma analitico)

2° quadrimestre

Il Marketing

- Le Marketing: définition et objectifs;
- le marché (vidéo);
- la stratégie STP et la segmentation du marché, la cible et le positionnement de l'entreprise;
- l'étude de marché;
- le plan de marchéage (markéting mix) (texte et vidéo)
- les nouveaux "3P";
- l'analyse SWOT et le projet d'amélioration d'entreprise;
- la communication graphique et visuelle;
- le cycle de vie du client et du produit;
- les techniques de marketing: m. sensoriel, m. collaboratif, communautaire et social;
- la publicité.

La logistica

- La logistique: définition et activités (texte et vidéo);
- la e-logistique;
- la chaîne d'approvisionnement;
- la chaîne de distribution;
- l'emballage;
- les modes de transport
- la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée)
- la facture
- correspondance professionnelle (la réclamation)

Acquisizione/consolidamento conoscenze linguistiche.

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (lezione frontale, lezione interattiva, lezione itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.)

- Metodo funzionale-comunicativo
- lezione interattiva
- lezione frontale

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (sussidi didattici utilizzati):

Libro di testo in adozione
PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet
Documenti autentici e video
Materiale didattico elaborato dalla docente

1.9 SPAZI (Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei)

Aula

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (diviso in macrotematiche)

La Francia: territori produttivi, economia nazionale e globalizzazione: 34 ore.
Il Marketing: 25 ore.
La logistica: 11 ore (al 04/05) e prevedibili 16 ore (entro il 10/06).

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (Interrogazione, prova scritta tradizionale, prova scritto-grafica, test, questionario, ecc….)

- Verifica scritta: comprensione testi scritti, quesiti a risposta aperta, quesito a risposta singola, corrispondenza professionale
- Colloquio

ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia, 4 maggio 2025

FIRMA

Prof.ssa Giorgiana Bisori