



CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI

A.S. 2024/2025

1.1 MATERIA Lingua e civiltà Francese

CLASSE 5CSE

1.2 DOCENTE Prof.ssa Barbara Ferrari

1.3 LIBRI DI TESTO ADOTTATI

Atouts commerce plus di A.M. Crimi – ELI Editions

Grammaire par étapes di E. Gennaro – Il Capitello

1.4 ORE DI LEZIONE EFFETTUATE) NELL'A.S. 2024 /2025 (n. 33 settimane).

N° ore effettuate 86 (rilevate da Argo) su n° ore 99 previste dal Piano di Studio

1.5 OBIETTIVI RAGGIUNTI

In termine di conoscenza

La maggior parte del gruppo classe ha acquisito i contenuti linguistici, storico-sociali e tecnico-professionali proposti; per alcuni permangono lacune di base.

In termine di competenze

La maggior parte degli alunni è in grado di fornire informazioni relative al proprio percorso formativo e/o professionale, di comprendere le informazioni di testi e/o documenti autentici a carattere generale e professionale, di comunicare in situazioni familiari, quotidiane e professionali adeguandosi agli scopi comunicativi, di trasporre in lingua italiana e in lingua francese brevi testi relativi all'ambito di studio e di lavoro, di fornire informazioni su contenuti tecnico-professionali, di stabilire relazioni tra tematiche interdisciplinari, d'interagire in conversazioni esprimendo la propria opinione e motivandola.

In termine di capacità

La maggior parte dei discenti riesce globalmente ad organizzare ed a esporre, in modo semplice, le conoscenze acquisite; per alcuni rimane ancora difficile esprimersi



correttamente in lingua.

1.6 CONTENUTI (*Programma analitico*)

1° quadrimestre

Ripasso strutture grammaticali: i tempi e i modi verbali, l'accordo del participio passato con gli ausiliari, i pronomi (personali, possessivi, dimostrativi, relativi, COD, COI), i comparativi, i connettori, i gallicismi, il plurale, il femminile.

Lessico: relativo alla microlingua.

Contenuti tecnico-professionali: le marketing.

2° quadrimestre

Lessico: relativo alla microlingua.

Contenuti tecnico-professionali: le monde de la finance, l'assurance.

Contenuti storico-culturali: l'histoire de la publicité.

Ed.civica: Agenda 2030.

1.7 METODI DI INSEGNAMENTO (*lezione frontale, lezione interattiva, lezione*

itinerante, lavoro di gruppo, insegnamento individuale, ecc.): lezione frontale, lavoro individuale, a coppie, di gruppo, discussione guidata.

1.8 MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO (*sussidi didattici utilizzati*): libro di testo,

fotocopie, LIM, G-suite for Education

1.9 SPAZI (*Biblioteca, Palestra, Laboratori, Aule Speciali, Musei*): aula

1.10 TEMPI IMPIEGATI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA SVOLTO (*diviso in macrotematiche*):

Grammatica 20 ore	Contenuto tecnico-professionale e micro-lingua 73 ore	Contenuti storico-culturali 6 ore
----------------------	--	--------------------------------------

1.11 STRUMENTI DI VERIFICA (*interrogazione, prova scritta tradizionale, prova*

scritto-grafica, test, questionario, ecc.): verifiche formative/sommative scritte

(strutturate e semi-strutturate) ed orali programmate.



Pistoia

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Socio-Sanitari



Istituto certificato per la Qualità
ISO/UNI EN ISO 9001:2015 Cert. n. IT04/1286 - Progettazione ed
erogazione di servizi di formazione e di orientamento - Settore EA:37

Agenzia Formativa accreditata da Regione
Toscana con codice di accreditamento n. IS0086

3 ALLEGATI: Scheda analitica per macrotematiche

Pistoia lì, 15 maggio 2025

FIRMA
