

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Le Pubbliche Relazioni (PR)	Conoscere i vari strumenti di cui si servono le pubbliche relazioni, con esempi tratti da brand famosi	Lezione frontale, discussione, lavori di gruppo	Libro, LIM, slides, esempi dal Web	Aula	12 ore	Prove scritte e orali
Le competenze relazionali	Capire le differenze tra gli stili comunicativi e riconoscerne l'importanza nella vita aziendale	Lezione frontale, discussione, lavori di gruppo	Libro, LIM, slides, esempi dal Web	Aula	11 ore	Prove scritte e orali
Le dinamiche sociali	Riflettere sui vari modelli di leadership e sul lavoro in team	Lezione frontale, discussione	Libro, LIM, slides, esempi dal Web	Aula	12 ore	Prove scritte e orali
Le comunicazioni aziendali	Conoscere i vettori della comunicazione aziendale	Lezione frontale, discussione, visione di filmati	Libro, LIM, slides, esempi dal Web	Aula	12 ore	Prove scritte e orali
Linguaggio e strategie di marketing	Orientarsi nel linguaggio e nelle strategie di marketing per realizzare prodotti pubblicitari	Lezione frontale, discussione, visione di contenuti digitali	Libro, LIM, slides, esempi dal Web	Aula	11 ore	Prove scritte e orali
