Materia e Classe TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE - 5CC **Docente Prof.ssa** Denis Cecchini **A.S.**2024/2025

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Le competenze relazionali	Conoscere le Life Skills come competenze indispensabili per la qualità della vita, comprendere i concetti di assertività e di empatia, identificare i diversi stili comunicativi, distinguere tra valori e credenze, riflettere sulle norme sociali	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	10	Verifica scritta
Il team work	Individuare le caratteristiche del Team Work , capire le condizioni di efficacia di un team e conoscere le sue tappe evolutive e i differenti compiti che può affrontare	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, piattaforma Google Classroom, mappe concettuali e schemi	Aula didattica	8	Verifica scritta
Il fattore umano in azienda	Esaminare il fattore umano nella produzione di massa: gestione scientifica del lavoro, scuola delle relazioni umane, teorie motivazionali, customer satisfaction, qualità totale	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM,piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	10	Verifica orale
Le comunicazioni aziendali	Identificare i protagonisti della comunicazione aziendale. Conoscere i vettori della comunicazione aziendale e comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	9	Verifica scritta
Le Public Relations	Saper individuare le finalità delle Public Relation e delle nuove digital PR, comprendere i concetti di mission aziendale e brand, esaminare le forme di comunicazione delle Public Relation	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM,piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	8	Verifica scritta
Linguaggio e strategie di marketing	Comprendere i concetti fondamentali di marketing e di fidelizzazione della clientela, conoscere le strategie di marketing: ricerche di mercato, analisi SWOT, segmentazione di mercato, positioning, marketing mix	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM ,piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	8	Verifica orale
La realizzazione di prodotti pubblicitari	Analizzare i processi fondamentali che guidano le campagne pubblicitarie, conoscere le più importanti tipologie dei prodotti pubblicitari	Lezione frontale partecipata e interattiva, cooperative learning, peer tutoring, confronto in classe	Libro di testo cartaceo e digitale, LIM, piattaforma Google Classroom, mappe e schemi	Aula didattica	5	Verifica orale