

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
<p>Il bilancio d’esercizio, la fiscalità d’impresa e gli investimenti</p>	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>	<p>Lezione frontale Mappe concettuali Analisi di casi Peer to peer Cooperative learning UDA</p>	<p>Libro di testo, Internet, Costituzione italiana, Codice civile</p>	<p>Aula, Laboratorio</p>	<p>123</p>	<p>Interrogazioni, prove scritte, prodotti finali</p>

<p>La contabilità gestionale</p>	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Lezione frontale Mappe concettuali Analisi di casi Peer to peer Cooperative learning UDA</p>	<p>Libro di testo, Internet, Costituzione italiana, Codice civile</p>	<p>Aula, Laboratorio</p>	<p>81</p>	<p>Interrogazioni, Prove scritte, Prodotti finali</p>
----------------------------------	---	--	--	---------------------------------------	-----------	---

<p>Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione</p>	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Mappe concettuali</p> <p>Analisi di casi</p> <p>Peer to peer</p> <p>Cooperative learning</p> <p>UDA</p>	<p>Libro di testo,</p> <p>Internet,</p> <p>Costituzione italiana,</p> <p>Codice civile</p>	<p>Aula</p> <p>Laboratorio</p>	<p>6 in fase di sviluppo al 30/04/25</p>	<p>Interrogazioni, prove scritte, prodotti finali</p>
---	---	--	--	--------------------------------	--	---