

Luigi



Einaudi

Dipartimento di inglese

Programmazione per competenze

a.s. 2025/2026

prof. Angerami, prof. Francesco Messina, prof. Luce Rosati.

Classe: Terza indirizzo commerciale

15/9/2025

Obiettivi minimi in grassetto

UdA n°2

TITOLO	The economic context
MOTIVAZIONE	Essere in grado di orientarsi nel contesto economico
PRODOTTO FINALE	Write a PowerPoint presentation about the four factors of production and/or about e-commerce

ASSI CULTURALI COINVOLTI	Asse dei linguaggi/linguistico
DISCIPLINE COINVOLTE	Lingua Inglese
COMPETENZE ATTESE	• Sviluppare conoscenze e competenze linguistico-comunicative: utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi – L'asse dei linguaggi; • Comunicazione nella lingua straniera (Competenze EU). Essere in grado di parlare del contesto economico: attività, settori, produzione, commercio e scambi.



ABILITA'	CONOSCENZE
ABILITÀ Competenze digitali. Presentazione PowerPoint (es. 2, p. 27) Ricerca in Internet (es. 3 p. 29; es. 3 p. 32) Ricerca in Internet e presentazione in classe (es. 4 p. 39) Identifying business sectors / Identificare i settori produttivi Analysing factors of production / Analizzare fattori di produzione Reading a business plan / Riconoscere gli elementi di un business plan COMPETENZE di CITTADINANZA - AGENDA 2030 Video Fair Trade (p. 30) Organizzazioni che regolamentano il commercio internazionale (p. 32)	CONOSCENZE The purpose of business activity / Lo scopo dell'attività economica Business activities and sectors / Attività economiche e settori produttivi The four factors of production / I quattro fattori di produzione Commerce and trade / Commercio e scambi commerciali Free and regulated markets / Mercati liberi e regolamentati International organisations / Organizzazioni internazionali del commercio Distribution channels / Canali distributivi E-commerce / Commercio elettronico

Luigi



Einaudi

DESTINATARI	Classi Terze indirizzo commerciale
PREREQUISITI	Conoscenze, abilità e competenze relativi al quadro comune di riferimento europeo, CEFR, livello A2/B1 (vedi allegato)
TEMPI	Circa 15 ore

MATERIALI Libro di Testo: Navigating; Rizzoli languages

METODOLOGIA	Didattica laboratoriale, lezione interattiva e dialogata, cooperative learning
STRUMENTI	Lavagna Interattiva Multimediale •Altri sussidi e materiali didattici (per esempio, oggetti, poster)
RISORSE UMANE	Docente di lingue Docente di sostegno
VALUTAZIONE	Verifiche formative Verifiche sommative Osservazione, da parte dell'insegnante, di ogni singolo studente o di un gruppetto alla volta, e valutazione dei diversi gradi del raggiungimento degli obiettivi.



CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo dell'UdA: The economic context

Perché questa UdA?	Stimolare il vostro interesse per la lingua e la cultura inglese. Motivarvi ad apprendere insieme
Che cosa vi si chiede di fare?	Dovrete collaborare insieme per raggiungere gli obiettivi di apprendimento che vi illustrerà il vostro insegnante. Lavorare autonomamente, a coppie, in gruppo, cooperando e rispettando le regole. Aiutare e rispettare gli altri. Parlare e comunicare con i coetanei scambiando domande e informazioni. Interpretare immagini e foto.
In che modo bisogna lavorare?	Il lavoro si svolgerà sia individualmente sia in gruppo. Una parte del lavoro si svolgerà nel laboratorio linguistico dell'Istituto. In classe utilizzeremo la Lim e il libro digitale.
Quale prodotto dovrete realizzare?	Write a PowerPoint presentation about the four factors of production e/o about e-commerce (usando il lessico appreso nella UDA)
Quali competenze dovrete acquisire?	competenze linguistico-comunicative: Essere in grado di parlare del contesto economico: attività, settori, produzione, commercio e scambi. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi – L'asse dei linguaggi; Comunicazione nella lingua straniera (Competenze EU) COMPETENZE TRASVERSALI: Competenze chiave di cittadinanza: Imparare ad imparare Obiettivi generali: Utilizzare semplici strategie di autovalutazione e autocorrezione. Mettere in atto comportamenti di autonomia, autocontrollo e fiducia in se stessi. Raggiungere attraverso l'uso di una lingua diversa dalla propria la consapevolezza dell'importanza

Luigi



Einaudi

della comunicazione. Parlare e comunicare con i coetanei scambiando domande e informazioni.

	Provare interesse e piacere verso l'apprendimento di una lingua straniera. Dimostrare apertura e interesse verso la cultura di altri paesi.
In quanto tempo?	Circa 15 ore
In collaborazione con chi?	Collaborerete con i vostri compagni e gli insegnanti della classe.
Come sarete valutati?	Griglie di valutazione del Dipartimento in allegato

Luigi



Einaudi