

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
MICROLINGUA BUSINESS THEORY:  MARKETING	Riconoscere gli aspetti salienti del marketing, inerenti alla ricerca e alle strategie di mercato (STP Process). Conoscere i fattori principali del <i>marketing mix</i> (Price, Product, Place, Promotion) e comprendere l'importanza del <i>branding</i> in un mercato sempre più competitivo. Capire il ruolo centrale delle nuove tecnologie e la diffusione del marketing digitale, con annessi vantaggi e svantaggi.	Lezione frontale, lezione interattiva, presentazioni e lavori di gruppo	Libro di testo, PC, LIM, materiali audiovisivi, Google Classroom	Aula tradizionale	16	Verifiche orali, prove scritte tradizionali, esercitazioni, presentazioni
MICROLINGUA BUSINESS THEORY:  ADVERTISING	Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione pubblicitaria. Comprendere la differenza tra pubblicità persuasiva e informativa. Individuare i fattori che influenzano la scelta del canale pubblicitario e saper riconoscere vantaggi e svantaggi dei vari media. Comprendere l'importanza della pubblicità digitale e degli sponsor. Essere in grado di analizzare l'efficacia di una pubblicità sulla base di diversi	Lezione frontale, lezione interattiva, presentazioni e analisi di pubblicità	Libro di testo, PC, LIM, materiali audiovisivi, Google Classroom	Aula tradizionale	16	Verifiche orali, prove scritte tradizionali, esercitazioni, presentazioni

	fattori (target market, prodotto, scelta del canale, sponsor)					
MICROLINGUA CULTURAL BACKGROUND:  THE UNITED KINGDOM	Conoscere le informazioni e i dati salienti sulla società, l'economia e l'organizzazione politica del Regno Unito.	Lezione frontale	Libro di testo, PC, LIM	Aula tradizionale	6	Verifiche orali, prove scritte tradizionali
MICROLINGUA CULTURAL BACKGROUND:  THE UNITED STATES	Conoscere le informazioni e i dati salienti sulla società, l'economia e l'organizzazione politica del Regno Unito.	Lezione frontale, Flipped classroom	Libro di testo, PC, LIM	Aula tradizionale	6	Verifiche orali, Presentazioni a gruppi
GRAMMATICA Ripasso tempi verbali	Saper riconoscere e utilizzare i vari tempi verbali a seconda della situazione	Lezione frontale, brainstorming per recuperare le conoscenze pregresse degli studenti	Libro di testo e fotocopie, esercizi online e sul libro di testo, LIM	Aula tradizionale	5	Prove scritte
GRAMMATICA Forma passiva al presente e al passato e l'uso di <i>by</i>	Saper parlare di processi e fatti alla forma passiva nei tempi presente, passato e futuro, distinguendo i casi in cui è necessario o meno l'uso del complemento di agente	Lezione frontale, brainstorming per recuperare le conoscenze pregresse degli studenti	Libro di testo e fotocopie, esercizi online e sul libro di testo, LIM	Aula tradizionale	5	Prove scritte
EDUCAZIONE CIVICA: EDUCAZIONE AL VOLONTARIATO E ALLA CITTADINANZA	Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, politici e sociali e formulare risposte personali	Lezione frontale, brainstorming sul tema del volontariato	Fotocopie e video	Aula tradizionale	2	Prova scritta

ATTIVA Florence Nightingale <i>The lady with the lamp</i>						
---	--	--	--	--	--	--