

MACROTEMATICH E	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Il marketing con l'informatica	Conoscere i social network. Individuare le opportunità offerte alle aziende dai social network. Identificare le nuove prospettive del web. Comprendere l'evoluzione del web e il futuro con il web semantico. Riconoscere le caratteristiche della comunicazione commerciale. Individuare gli obiettivi della comunicazione aziendale. Conoscere le principali forme di comunicazione commerciale. Riconoscere il ruolo delle funzioni di conteggio condizionale. Riconoscere il ruolo delle funzioni di sommatoria e media condizionale. Applicare le funzioni a situazioni in ambito commerciale	Lezione frontale, lezione interattiva	Libro di testo, LIM, materiali, Piattaforma G Workspace for Education Google Classroom -	Aula, laboratorio	22	Interrogazioni, test, questionari,

Le reti e i servizi di rete	Conoscere i concetti di architettura di rete e di protocollo. Distinguere i livelli dell'architettura ISO-OSI. Comprendere il funzionamento il protocollo TCP-IP. Conoscere gli elementi fondamentali di una rete. Saper classificare le reti. Saper individuare le topologie di rete. Comprendere il funzionamento di una rete privata. Saper classificare le reti aziendali. Individuare i componenti di una rete aziendale. Comprendere le funzioni del server e dei client.	Lezione frontale, lezione interattiva	Libro di testo, LIM, materiali, Piattaforma G Workspace for Education Google Classroom	Aula, laboratorio	22	Interrogazioni, test, questionari,
Reti e sicurezza delle informazioni	Saper riconoscere le minacce per le reti. Valutare i rischi per la sicurezza dei sistemi informatici. Conoscere le modalità di prevenzione e le tecniche per la sicurezza. Comprendere il ruolo del garante della privacy. Capire i pericoli e l'importanza della sicurezza delle reti. Comprendere il significato e le tecniche di cifratura. Comprendere il concetto di chiave pubblica e privata. Sapere le basi della crittoanalisi. Acquisire la consapevolezza del problema dell'identificazione. Saper scegliere e costruire una password forte.	Lezione frontale, lezione interattiva	Libro di testo, LIM, materiali, Piattaforma G Workspace for Education Google Classroom	Aula	22	Interrogazioni, test, questionari,