M

ateria e Classe TECNICHE DI COMUNICAZIONE – 5A SC Docente Prof. Martha Carmenza Bernal Cortes
A.S.2022/2023

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGI E	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
La competenze relazionali e le life skills	Acquisire le capacità umane usate per gestire problemi e situazioni nella vita quotidiana.	Lezioni frontali, lezioni interattive, interventi e riflessioni in classe.	Libro di testo, lavagna interattiva, copie fornite dal docente, power point , video e videoconferenze sul tema.	Aula didattica	15	prova scritta, verifica orale.
Il team work	Saper riconoscere le capacità e i ruoli all'interno di un gruppo di lavoro . Utilizzare in modo efficace gli aspetti verbali, paraverbali e non verbali della comunicazione di gruppo.	Lezioni frontali, lezioni interattive, discussione in classe e simulazioni.	Libro di testo, lavagna interattiva, copie fornite dal docente, power point e visione di filmati.	Aula didattica	8	prova scritta ,verifica orale..
La comunicazione aziendale interna ed esterna	Individuare le varie forme di comunicazione all'interno e all'esterno di un'azienda , e i principali fattori che determinano lo scambio di informazione di un sistema aziendale. Concetto di burnout e mobbing.	Lezioni frontali, lezioni interattive, discussione in classe, esercitazioni pratiche, simulazioni.	Libro di testo, lavagna interattiva, copie fornite dal docente, power point e visione di filmati.	Aula didattica	10	prova scritta, verifica orale.
Globalizzazione della conoscenza	Con l'avvento delle nuove TIC tutti assistiamo alla diffusione massiccia e quasi in tempo reale di informazioni, conoscenze. Siamo sicuramente più informati di prima sul resto del mondo così come da ciò che accade a due passi da noi tuttavia assistiamo ad una progressiva standardizzazione delle informazioni e delle	Lezioni frontali, lezioni interattive, discussione in classe, esercitazioni pratiche, simulazioni.	Libro di testo, lavagna interattiva, copie fornite dal docente, power point e visione di filmati. Articoli giornalistici. Agenda 2030. Globalizzazione economica, culturale, ecologica, sociale. Ecc.	Aula didattica	4	prova scritta, verifica orale.

Marketing	Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale. Conoscere i principali strumenti di marketing strategico ed operativo	Lezioni frontali, lezioni interattive, discussione in classe, esercitazioni pratiche, simulazioni.	Libro di testo, lavagna interattiva, copie fornite dal docente, power point e visione di filmati.	Aula didattica	18	Prova scritta
La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria	Individuare le fasi che caratterizzano la realizzazione di una campagna pubblicitaria.	Lezioni frontali, lezioni interattive, discussione in classe, power point.	Libro di testo, lavagna, copie fornite dal docente, power point e visione di filmati.	Aula didattica.	4	Esercitazione pratica.