

Materia e Classe Lingua inglese classe 5°CC commerciale **Docente Prof. Stefania Angerami** A.S.2022/2023

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE di INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
Grammatica: Ripasso e consolidamento delle strutture grammaticali affrontate in precedenza: present perfect continuous past perfect zero, first, second, third conditional Linkers and Connectors Passivo Verbi modali	Saper utilizzare in maniera corretta ed appropriata al contesto le strutture grammaticali affrontate; essere in grado di costruire frasi complesse per redigere testi in maniera corretta, utilizzando i connettivi.	Lezione frontale, metodo induttivo	Libri di testo: <i>Idenity B1, Think Business</i> , esercitazioni di consolidamento, libri digitali, Lim, pc, schemi.	Aula, Classroom (aula digitale)	4	Verifica in itinere, esercitazioni; valutazione formativa del lavoro svolto a casa
Microlingua: Business theory: Marketing	Riconoscere gli aspetti salienti del concetto di marketing, della ricerca di mercato, della strategia di marketing, del marketing mix, del branding, del marketing digitale.	Lezione frontale, metodo induttivo, problem solving, role play, simulazioni.	Libro di testo e digitale, mappe concettuali, schemi, appunti.	Aula, Classroom (aula digitale)	12	Reading and writing tests, verifiche orali e verifiche scritte
Microlingua: Business theory: Advertising	Riconoscere gli aspetti salienti delle tipologie e degli strumenti pubblicitari, della pubblicità digitale, delle sponsorizzazioni, dei controlli sulla pubblicità. Analizzare l'efficacia di una campagna pubblicitaria; redigere un volantino o un annuncio pubblicitario su una tematica e preparare un'esposizione orale, discutere a proposito di una pubblicità controversa.	Brainstorming; debate, project based learning; lavori di gruppo, lezione frontale.	Libro di testo e digitali, presentazioni Ppt, immagini e foto, prodotti multimediali	Aula, Classroom (aula digitale)	9	Valutazione del prodotto finale, verifiche orali, verifiche scritte.
Microlingua: business theory: Banking and finance	Riconoscere gli aspetti salienti degli strumenti bancari e finanziari, della sicurezza bancaria, dei servizi bancari alle aziende, della finanza etica e del microcredito. Discutere in merito alla diffusione del digital banking e sulle banche etiche. Conoscere a grandi linee il concetto di borsa valori	Lezione frontale, metodo induttivo	Libro di testo, libro digitale, Lim, pc, mappe concettuali e schemi.	Aula, Classroom (aula digitale)	10	verifiche orali e scritte
Microlingua: Business communication: Enquiries; orders; complaints; remainders of payment and adjustments; business phone calls; requests for an extension of credit; Business plan, business report	Saper formulare oralmente e per iscritto una richiesta di informazioni e la relativa risposta usando la corretta terminologia commerciale; essere in grado di effettuare un ordine e rispondere all'ordine di un cliente; saper usare il lessico relativo agli ordini e ai pagamenti. Essere in grado di gestire il reclamo di un cliente, saper proporre una soluzione adeguata; saper gestire iscritto le procedure necessarie al pagamento di merci e servizi. Essere in grado di saper redigere un reclamo, chiedere una dilazione di pagamento, sollecitare un mancato pagamento.	Lezione frontale, metodo induttivo, problem solving, role play, work simulation (redazione di corrispondenza commerciale).	Libro di testo e libri digitali, Lim, pc, mappe concettuali e schemi.	Aula, Classroom (aula digitale)	10	Verifiche scritte: redazione della corrispondenza commerciale; verifiche orali, work simulation).
Invalsi	Potenziare le competenze relative alla comprensione del testo, comprendere le idee principali e le informazioni chiave, completare le frasi con le informazioni chiave di un testo; individuare informazioni specifiche in brani audio di vario tipo.	Esercitazioni di ascolto e di comprensione del testo scritto, domande a scelta multipla, abbinamento multiplo	Libro di testo e digitali, Lim, pc, esercitazioni online, file audio.	Aula, Classroom (aula digitale)	4	reading and listening tests
Cultura: English and American economy and foreign trade	Conoscere le informazioni e i dati salienti relativi all'economia e al commercio estero del Regno Unito e degli Stati Uniti.	Lezione frontale e dialogata, metodo induttivo, ricerche	Libri di testo e digitale, Lim	Aula, Classroom	2	verifiche orali
Cultura: The Great depression, the Wall Street Crash	Approfondire eventi storici particolarmente significativi relativi alla cultura della lingua di riferimento; essere in grado di riferire descrivere eventi storici, effettuando opportuni collegamenti con altre discipline (economia e storia).	Lezione frontale e dialogata, brainstorming.	Libri di testo, Lim, pc, schemi. file audio, video	Aula, Classroom	3	verifiche orali
Letteratura: John Steinbeck, <i>The Grapes of Wrath</i>	Essere in grado di analizzare e interpretare testi letterari legati ad un particolare evento storico, effettuando opportuni collegamenti con altre discipline.	Lezione frontale, dialogata, lettura di brani antologici.	Libri di testo, dispense, Ppt-	Aula, Classroom	2	Verifiche scritte e orali
Educazione Civica: Volunteering: Florence Nightingale	Riconoscere l'importanza del volontariato. Essere in grado di redigere un testo coerente con le tematiche affrontate per sviluppare le competenze di cittadinanza.	Lezione frontale, interattiva e dialogata,	dispensa	Aula, Classroom	2	Verifica scritta