

MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGN.	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
BUSINESS STRUCTURES AND ORGANIZATIONS	Conoscere la struttura e gli organi di un'azienda.	Lezione frontale, laboratoriale, collaborative work, lezione multimodale.	Libro di testo, fotocopie, IWB (interactive whiteboard)	Aula, sala computer e spazio virtuale (google classroom)	11	Verifica scritta e orale; monitoraggio continuo (formative and summative assessment);
ADVERTISING; METHODS OF COMMUNICATION	Conoscere le diverse tipologie di pubblicità. Conoscere le diverse tipologie di comunicazione (scritta e orale): letter, mail, business letter, phone call, texting...	Lezione frontale, laboratoriale, collaborative work, lezione multimodale.	Libro di testo, fotocopie, IWB (interactive whiteboard)	Aula, sala computer e spazio virtuale (google classroom)	22	Verifica scritta e orale; monitoraggio continuo (formative and summative assessment);
MARKETING; BALANCE SHEET	Conoscere la strategia del marketing; Il bilancio aziendale.	Lezione frontale, laboratoriale, collaborative work, lezione multimodale.	Libro di testo, fotocopie, IWB (interactive whiteboard)	Aula, sala computer e spazio virtuale (google classroom)	22	Verifica scritta e orale; monitoraggio continuo (formative and summative assessment);
LOGISTICS AND INSURANCE	Logistica, trasporti e relative assicurazioni.	Lezione frontale, laboratoriale, collaborative work, lezione multimodale.	Libro di testo, fotocopie, IWB (interactive whiteboard)	Aula, sala computer e spazio virtuale (google classroom)	11	Verifica scritta e orale; monitoraggio continuo (formative and summative assessment);