



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

### ***SIMULAZIONE 26/04/2023***

***ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA  
SUPERIORE***

***ANNO SCOLASTICO 2022/2023***

***Indirizzo: IP08 - SERVIZI COMMERCIALI***

***Prova di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI***

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte*

#### ***PRIMA PARTE***

La conoscenza approfondita dei mercati di riferimento rappresenta, per ogni azienda, il presupposto essenziale per una corretta programmazione degli investimenti fissi che devono essere coerenti con le esigenze produttive e compatibili con la struttura finanziaria dell'impresa. Il candidato, dopo aver espresso le sue riflessioni sull'argomento ed esaminato le possibili conseguenze che potrebbero produrre scelte non adeguate, prenda in esame il caso dell'azienda industriale Parnesi Spa che nell'esercizio 2018 ha evidenziato una struttura produttiva obsoleta e, con opportuni riferimenti numerici, presenti:

- lo Stato patrimoniale dell'esercizio 2018;
- le fonti di finanziamento individuate fra le possibili alternative;
- le scritture contabili relative alla dismissione dei vecchi impianti e all'acquisizione dei nuovi;
- lo Stato patrimoniale ed il Conto economico di previsione per l'esercizio 2019.
- gli indicatori di bilancio che evidenziano la sostenibilità degli investimenti effettuati e le correlazioni con le fonti di finanziamento.

#### ***SECONDA PARTE***

2. Il DPR 917/86 (TUIR) detta, tra l'altro, le regole generali per la determinazione del reddito imponibile delle società di capitali. Il candidato presenti, con opportuni esempi, la modalità per passare dal risultato economico ante imposte al reddito imponibile di impresa.

3. Si calcoli il Break Even Point dell'impresa Marcanti S.p.a. che sostiene costi in impianti per €3.000.000 e per la produzione dei suoi device ha costi variabili unitari di €28. Il prezzo dei suoi device agli stakeholders esterni è di €130.

4. Si presenti il calcolo dei margini di distribuzione lordo, netto e il risultato economico attraverso il calcolo del direct costing. I prodotti da considerare devono essere 3. I dati sono a scelta. Si definisca la convenienza economica nel caso di incremento produzione.